



Generációs szakadékok és digitális hidak



Gáspár László, Art of Business
Bizalmi Partner a vállalatfejlesztésben



Princz Andrea, Art of Business
Generációs Stratégiai Partner

“”

A digitális kultúra
eddig csak az IT cégek
privilegiuma volt.

Ma már hidat épít minden
vállalatban a generációk
között, lehetőséget
teremtve a közös
fejlődésre és
értékteremtésre



Generációk találkozása

A múlt értékei a tapasztalatban és a stabilitásban rejlenek, míg a jövőé az innovációban és a gyors alkalmazkodásban. A digitalizáció akkor lehet sikeres, ha hidat építünk e két világ között.



Magyarország vs. EU



	Legalább alapszintű digitális intenzitással rendelkező kkv-k aránya
	Vezetékes szélessáv igénybevétele
	Vállalatirányítási rendszerek használata
	A legalább 1 Gbps sebességű szélessáv igénybevétele
	Legalább alapvető digitális készségek (Magánszemélyek arányában)
	Online értékesítő lakosság aránya
	Közösségi média használata
	Legalább alapvető digitális tartalomkészítési

34,5%

54,9%

83,5%

77,8%

21%

38%

21,8%

7,58%

49%

54%

33%

22%

13%

29%

50%

60%

1945-1964

Baby Boomer

1965-1979

Gen X



1980-1994

Gen Y

1995-2009

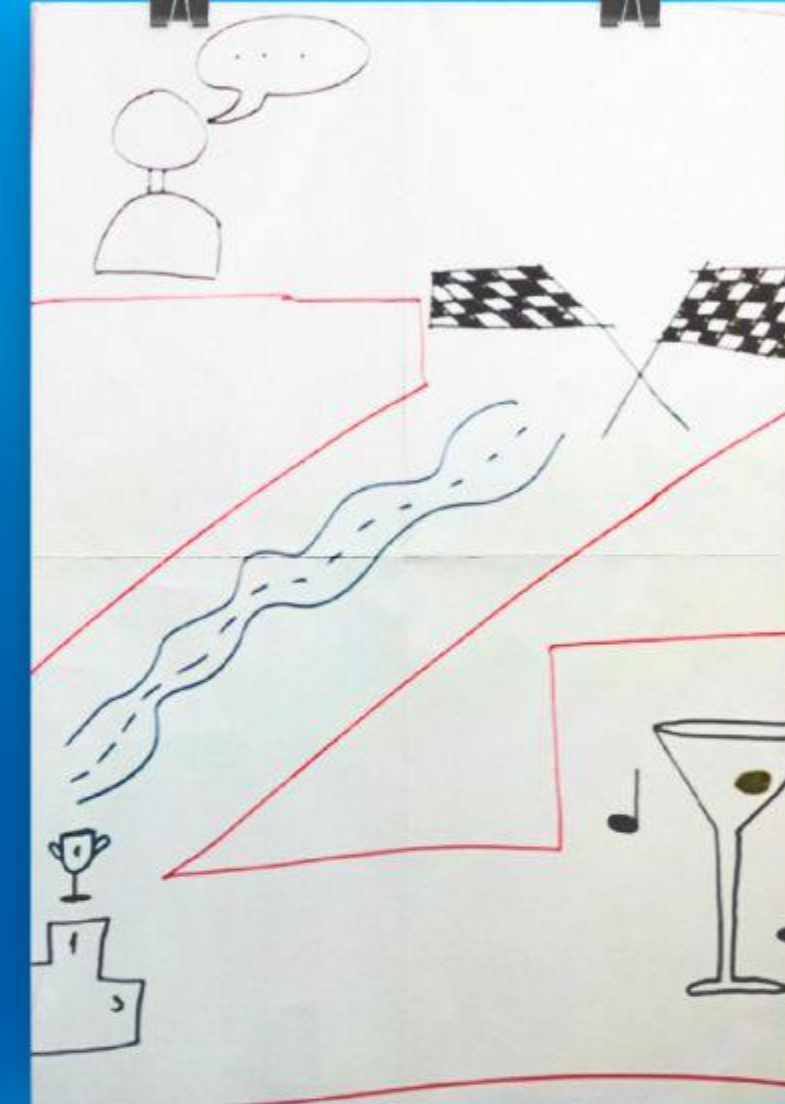
Gen Z



CEH, JÖL ÉREZZÜK MAGUNKAT
 - MEG JOBBAN MEGISMERÜNK EGYMÁST
 - SZERESSÜNK EGYSÁGOST LEGALÁBB MOST
 MIT CÍNAZUNK?
 - FŐZÜNK KÖZÖSEN, ENNÜNK
 - BESZÉLGETÜNK
 - KULTÚRÁLTAN PÁLIUKÁZUNK,
 SÖRÖZÜNK, BOROS ÉS A
 VODKA VARÁNCIS
 - HALK RETRO ZENE
 - MINDENKIT MEGKÍNÁLUNK A SZÁJTÁRS
 3. MINDENKI ELTÖFTÖN, MINDENKI
 POZITÍV ÉLMÉNYEKKELTÁVOZZON
 UTA'NA A MUNKAHELYEN LEXESEN B
 DELELGETNI

KÉMIA AMI ÖSSZEKÖT
 C_2H_6O
 VITE
 BOROS
 1 HB
 Készül:
 NE
 SE BE!
 BAB





A technológia

Teher – Kihívás – Lehetőség - Eszköz



Vezetők szerepe

A digitális kultúra kialakításában



Stratégiai
iránymutatás



Inspiráció és
motiváció



Kommunikáció és
együttműködés



Változás-
menedzsment

Hogyan egyensúlyozzuk a generációk közötti különbségeket?



Intergenerációs
tanulás



Digitális kompetencia-
fejlesztés



Támogató
munkakörnyezet
létrehozása



Vezetői
példamutatás

Útravaló



Vezetői önismeret



Üzleti és digitális
stratégia



Digitalizáció
lépésről lépésre



Kommunikáció



Innovátor csapat



Köszönjük a figyelmet!

