

Hatékony IT-csapat recesszió idején:

Nem a túlélés a cél. A sikerre készülünk!

1. Az IT-recesszió valósága
2. Vállalati stratégiák recesszió idején
3. A legfontosabb jövőbeli IT-trendek
4. Az EU törekvései





1. Az IT-recesszió valósága

1. Az IT-recesszió valósága

Háttér:

- A pandémia után:
 - Az online életforma visszarendeződik
 - Overstaffing-korrekció
- Globális gazdasági lelassulás
- Infláció

Eredmény:

- Elbocsátási hullám
- Lassuló digitalizáció
- Nem találja egymást az IT-munkaerőpiaci kereslet-kínálat
- Eltérő hatékonyságú túlélési stratégiák

1. Az IT-recesszió valósága

Elbocsátások az IT-szektorban:

2022

~93,000 fő

2023

~191,000 fő

2024

~71,000 fő (110 cég)

Az elbocsátások ~26%-át az öt nagy, már eleve overstaffed cég tette meg:

Amazon (~16,000 fő)
Alphabet (~12,000 fő)
Microsoft (~11,100 fő)
Meta (~10,000 fő)
Apple

~86%-át 19 cég bocsátotta el

Getir, Tesla, Dell, IBM, EA,
Apple, Sony, Expedia, Cisco,
Snap, PayPal, Aurora Solar,
Salesforce, eBay, SAP, Pixar,
Wayfair, Twitch, Unity



1. Az IT-recesszió valósága



2023-ban 15-20 százalékkal csökkent az új IT-munkatársak iránti igény

Sokan kezelik a válságot hosszútávú, stratégiai jellegű intézkedésekkel.

Elsőszámú célkitűzések:

- A meglévő állomány megtartása
- Optimalizálni a működést
- Kismértékű, költségmegtakarítási célú elbocsátások

“ A válság negatívan érintett minket, de ezeket a hatásokat kezelni tudjuk, nem veszélyezteti a fennmaradásunkat.

67%

“ A válság hatásai és az arra adott válaszainknak köszönhetően a cégünk helyzete javult. Megerősödve, megnövekedett árbevéttel és profittal kerültünk ki a piaci turbulenciából.

21%



2.

Vállalati stratégiák recesszió idején

2. Vállalati stratégiák recesszió idején

Mitől lesz sebezhető egy vállalat?



1.

A vezetői stílus miatt

Ha kevésbé kapcsolatorientált és alacsony érzelmi támogatást nyújt egy vezető.

2.

A prioritások miatt

Ha dominánsan a profit-maximalizáláson van a hangsúly.

3.

A HR és szervezeti gyakorlatok miatt

- Ha a HR-rendszereket és a stratégiai munkaerő-kiválasztást kevésbé ismerik el.
- Ha nincs digitális felkészültség és lehetőség az átképzésekre.

4.

A cég típusa miatt

Ha családi vállalkozásról van szó, ahol a tulajdonosok aktívan részt vesznek az irányításban.

2. Vállalati stratégiák recesszió idején



Hogyan tud a válságban is
növekedni egy vállalat?



“The only constant in the technology industry is change. The question isn't whether change will happen, but how quickly and how well you adapt to it.”

- Ginni Rometty (Former CEO, IBM)

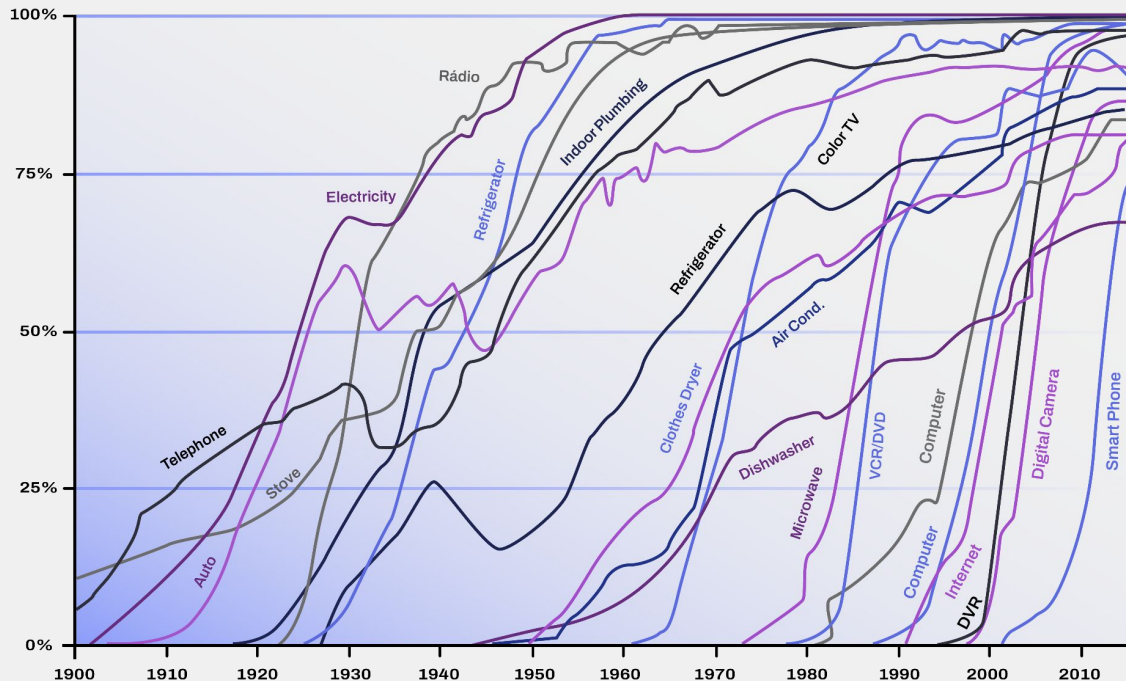
2. Vállalati stratégiák recesszió idején

Hogyan tud a
válságban is
növekedni egy
vállalat?



A gyorsan változó IT környezetben — ahol ma az AI, holnap pedig a kvantumtechnológia dominál — elengedhetetlen, hogy a vállalatok rendelkezzenek egy olyan jól kidolgozott stratégiával, amely anélkül segíti a rugalmas alkalmazkodást a technológia fejlődéséhez, hogy a munkaerő folyamatos cseréjére szoruljon.

Ownership/ use Spread of products into American households



2. Vállalati stratégiák recesszió idején

Hogyan tud a
válságban is
növekedni egy
vállalat?



Folyamatos innovációval

- Kitalálni, újítani, alkotni kell.
- Alkalmazni kell a legújabb technológiákat, mint az AI, biztonságtechnológia, vagy a cloud megoldások.



Dinamikus stratégiával

- Költségoptimalizálás helyett a produktivitást kell növelni.
- Naprakészen kell tartani a vezetők tudását a digitális és zöld területeken is.



Képzésekkel

- Belső képzésekkel és az új technológiákra való átállással növelni lehet a hatékonyságot.
- Utánpótlás felvétele és mentorálása.



In a world that's changing constantly, the most important skill is the ability to learn. -Jeff Bezos (Founder, Amazon)



3. A legfontosabb jövőbeli trendek

3. A legfontosabb jövőbeli trendek



- AI és biztonságtechnológia
- Kvantumszámítógépek terjedése
- Blockchain
- Metaverzum
- Energiafogyasztás és -függetlenség
- Biodiverzitás és körforgásos gazdaság
- Társadalmi fenntarthatóság





4. Az EU törekvései



We want Europe in 2030 to be a Digital Powerhouse, leading on innovation in an inclusive and secure digital democracy, supported by a highly skilled population and strong European business.

- Cecilia Bonefeld-Dahl, Director General DIGITALEUROPE

4. Az EU digitális törekvései

Horizon Europe (2027-ig)

Cél: Fejleszteni az AI, a kiberbiztonság, a cloud és más IT területek kutatását és fejlesztését, illetve elősegíteni az európai versenyképességet a globális piacon.

Büdzsé: 95.5 milliárd €

DIGITALEUROPE (2030-ig)

Cél: Támogatni az EU digitális átalakulását, és finanszírozást biztosítani az AI, a kiberbiztonság, a felhőalapú infrastruktúrák, valamint az adat- és IT képzések fejlesztésére.

Büdzsé: 7.9 milliárd €

Connecting Europe Facility - Digital (2027-ig)

Cél: A CEF (Digital) támogatja a transzeurópai digitális infrastruktúra fejlesztését, ideértve a szélessávú hálózatokat és a digitális szolgáltatásokat, amelyek közvetlenül támogatják az IT és kiberbiztonsági projekteket.

Büdzsé: 2 milliárd €



