



Az ellátási láncok és a Trans-Sped digitális transzformációja – Globalizáció 2.0

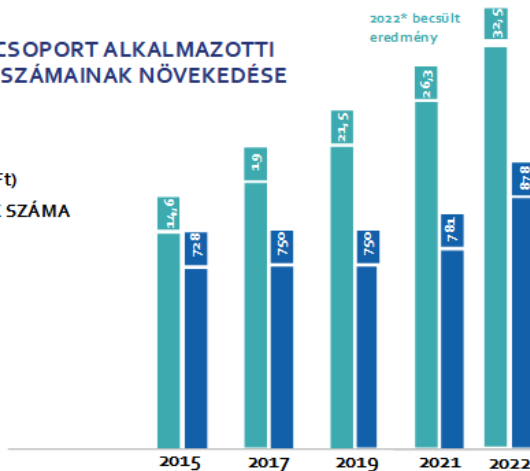


Trans-Sped cégbemutató

- 32 éve alapítva
- **Legnagyobb** családi magántulajdonban lévő logisztikai vállalkozás
- TOP 10 logisztikai vállalat között Magyarországon
- Környezettudatos fenntartható gazdálkodás növekedés

A TRANS-SPED CSOPORT ALKALMAZOTTI ÉS ÁRBEVÉTELI SZÁMAINAK NÖVEKEDÉSE

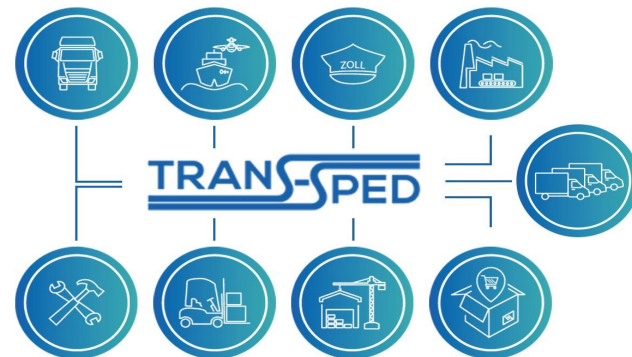
■ ÁRBEVÉTEL (Mrd Ft)
■ ALKALMAZOTTAK SZÁMA



■ Szállítványozási iroda, vámiroda

■ Raktárlogisztika, termelési Logisztika, ipari park

■ Termelési logisztika, karbantartás



Jövőkép és digitalizáció

Azokkal a döntéshozókkal
tárgyaljunk, akik számára
a megoldást szállítjuk



Vevők legyenek
elégedettek

Értsük meg és
gondolkodjunk együtt
a vevőkkel



Szolgáltatásokból
a megoldások felé

Szintet lépni a
szolgáltatásokban



Tudatos, piaci
szegmentáción alapuló,
vevőorientált működés

Átfogó üzleti intelligencia és analitika
Folyamatos vevői elégedettség mérés

Digitális adatelemzés
Szolgáltatásaink ügyfélre szabás

A piaci adatok folyamatos gyűjtése
Több dimenziós piaci szegmentáció



RÉGI-ÚJ KIHÍVÁSOK



HIRTELEN VÁLTOZÁSOK

A technológiai és makrokörnyezeti változások gyakorisága és sebessége nő. Gyorsabban kell tanulnunk, alkalmazkodnunk és felkészülnünk.



KOMPLEXITÁS

A vevőink egyre inkább személyre szabott, komplex megoldásokat igényelnek, amelyeket gyorsan kell kialakítani és rugalmasan változtatni.



MEGOSZTOTT FIGYELEM

Egyszerre kell a kultúrát, a teljesítményt, a technológiát, a folyamatokat, az üzleti eredményeket és a munkahatékonyságot javítani.



TÁRSADALOM, ESG

A társadalom és vevőink elvárják, hogy kimutathatóan lépjünk a környezetvédelem és társadalmi felelősségvállalás területén.



ÚJ VEVŐI IGÉNYEK

A vevőink egyre szélesebb szolgáltatói palettáról tudnak választani, ami folyamatosan bővül, leginkább a digitális szolgáltatások területén.



TÖBBET ÉSSZEL...

Új tudás és képesség kialakítása és vállalaton belülré hozása elengedhetetlen, az egyre inkább adat alapú működéshez.



GLOBALIZÁCIÓ 2.0

Az egymást érő válságok rámutattak, hogy a globalizáció leginkább fontos eleme az átfogó digitalizáció és adathasználat.



FOLYAMATOS FEJLŐDÉS

Az alkalmankénti projekteket helyett képesnek kell lenni a folyamatos innovációra és változásra.



RÉGI-ÚJ KIHÍVÁSOK



HIRTELEN VÁLTOZÁSOK

A technológiai és makrokörnyezeti változások gyakorisága és sebessége nő. Gyorsabban kell tanulnunk, alkalmazkodnunk és felkészülnünk.



KOMPLEXITÁS

A vevőink egyre inkább személyre szabott, komplex megoldásokat igényelnek, amelyeket gyorsan kell kialakítani és rugalmasan változtatni.



MEGOSZTOTT FIGYELEM

Egyszerre kell a kultúrát, a teljesítményt, a technológiát, a folyamatokat, az üzleti eredményeket és a munkahatékonyságot javítani.



TÁRSADALOM, ESG

A társadalom és vevőink elvárják, hogy kimutathatóan lépjünk a környezetvédelem és társadalmi felelősségvállalás területén.



ÚJ VEVŐI IGÉNYEK

A vevőink egyre szélesebb szolgáltatói palettáról tudnak választani, ami folyamatosan bővül, leginkább a digitális szolgáltatások területén.



TÖBBET ÉSSZEL...

Új tudás és képesség kialakítása és vállalaton belülré hozása elengedhetetlen, az egyre inkább adat alapú működéshez.



GLOBALIZÁCIÓ 2.0

Az egymást érő válságok rámutattak, hogy a globalizáció leginkább fontos eleme az átfogó digitalizáció és adathasználat.

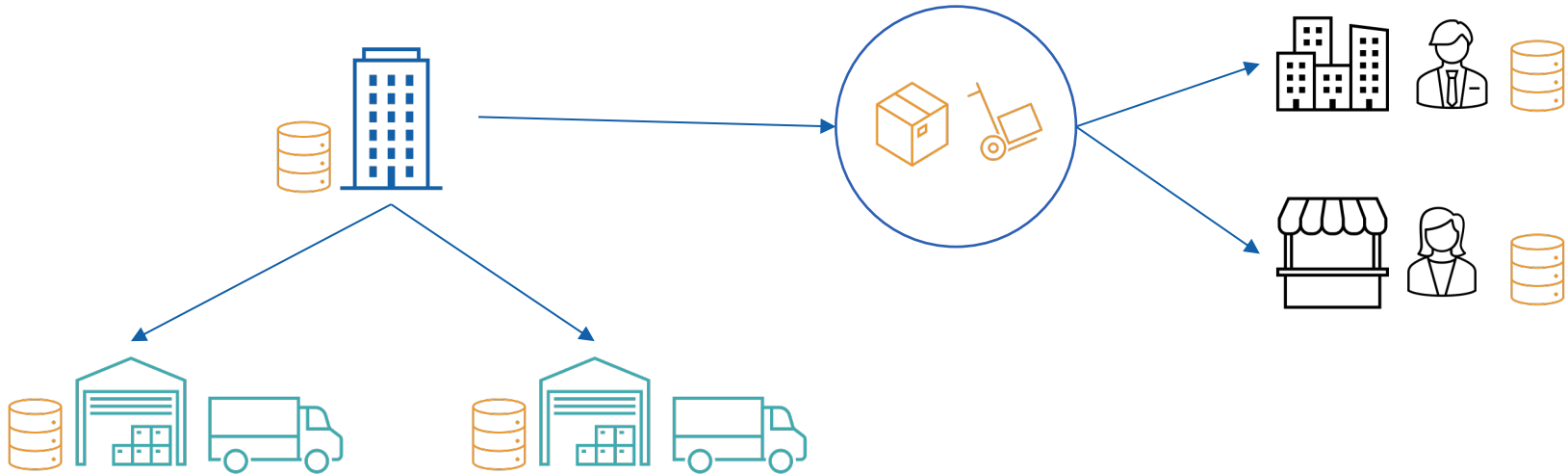


FOLYAMATOS FEJLŐDÉS

Az alkalmankénti projekteket helyett képesnek kell lenni a folyamatos innovációra és változásra.



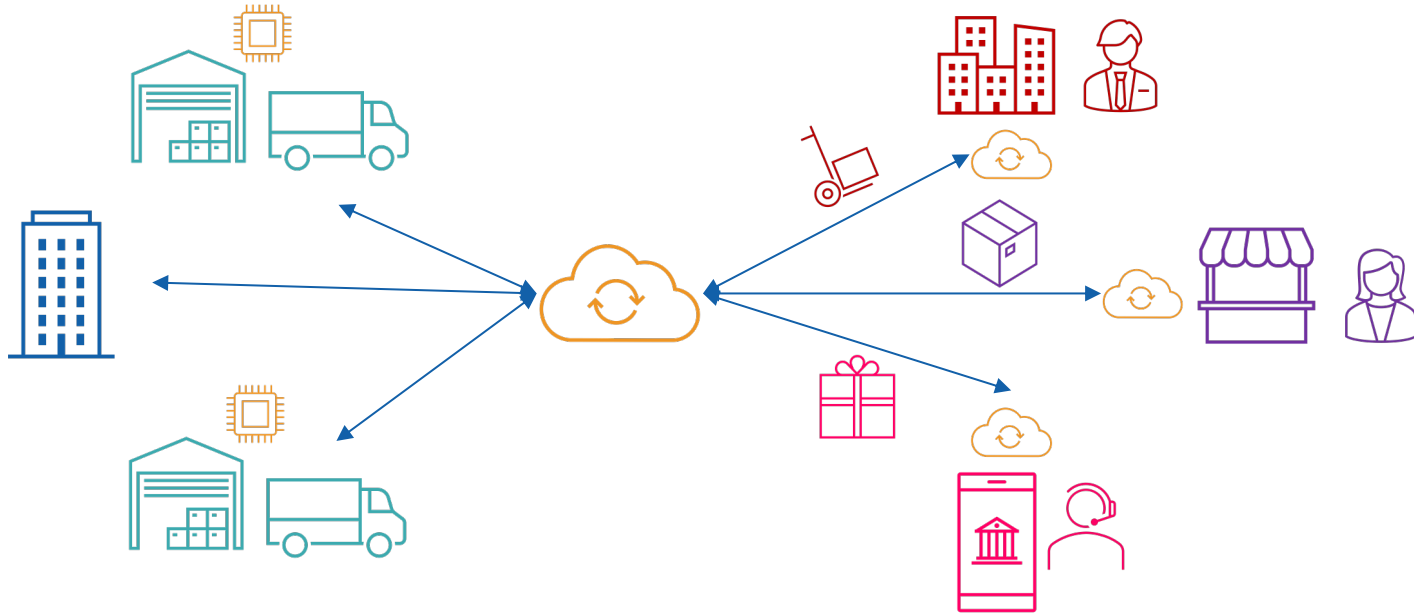
„Hagyományos” működés



Belső képességekhez igazodó szolgáltatáscsomagok. Üzleti igényekkel együtt, lépésben fejlődik, **nem alkalmas az új kihívások gyors kezelésére.**



Globalizáció 2.0 – Új működés



„Minden ügyfél speciális” megközelítés. Adataalapú, valós időben kialakítható szolgáltatás mátrixok. **A kihívások, mint azonnal megválaszolható új lehetőségek jelennek meg.**



Digitális stratégiai roadmap dióhéjban

KIHÍVÁSOK



HIRTELEN VÁLTOZÁSOK

A technológiai és makrokörnyezeti változások gyakorisága és sebessége nő. Gyorsabban kell tanulnunk, alkalmazkodnunk és felkészülnünk.



MEGOSZTOTT FIGYELEM

Egyszerre kell a kultúrát, a teljesítményt, a technológiát, a folyamatokat, az üzleti eredményeket és a munkahatékonyságot javítani.



ÚJ VEVŐI IGÉNYEK

A vevők egyre szélesebb szolgáltatói palettáról tudnak választani, ami folyamatosan bővül, leginkább a digitális szolgáltatások területén.



GLOBALIZÁCIÓ 2.0

Az egymással erőviszonyok rámutattak, hogy a globalizáció leginkább fontos eleme az átfogó digitalizáció és adathasználat.



KOMPLEXITÁS

A vevők egyre inkább személyre szabott, komplex megoldásokat igényelnek, amelyeket gyorsan kell kialakítani és rugalmasan változtatni.



TÁRSADALOM, ESG

A társadalom és vevők elvárják, hogy kimutathatóan lépünk a környezetvédelem és társadalmi felelősségvállalás területén.



TÖBBET ÉSSZEL...

Új tudás és képesség kialakítása és vállalatban belüli hozása elengedhetetlen, az egyre inkább adat alapú működéshez.



FOLYAMATOS FEJLŐDÉS

Az alkalmankénti projekteket helyetti képesnek kell lenni a folyamatos innovációra és változásra.

ÚJRAGONDOLÁS

A **JÓ** ÚJRA DEFINIÁLÁSA

- Folyamatok
- Adathasználat
- Tudás és kultúra
- Technológia
- Piac és vevői tudás

VÁLTÁS

A. STANDARD, MODULÁRIS MEGOLDÁSOK

B. ÁTFOGÓ SZEMLÉLET

C. FELHASZNÁLÓI ÉLMÉNY

D. BIZTONSÁG ÉS NYITOTTSÁG

E. RUGALMASSÁG

NÖVEKEDÉS

ADATVEZÉRELT, DIGITÁLIS MŰKÖDÉS

FOLYAMATOSAN OPTIMALIZÁLT, PARTNER KÖZPONTÚSÁG

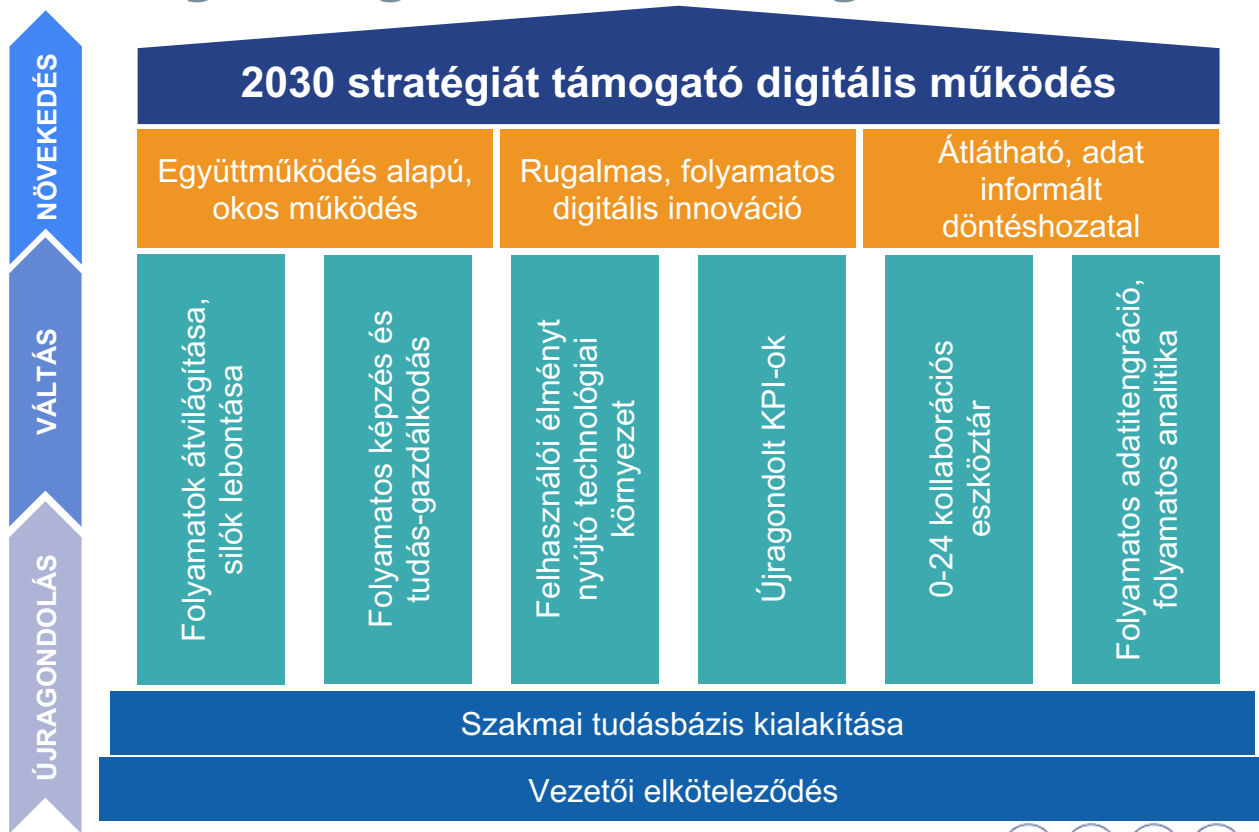
TERVEZÉS - 2022

ÉPÍTKEZÉS - 2023

ÉLESÍTÉS - 2024



Stratégiát támogató digitális háttér megteremtése



Köszönöm a figyelmet!

